



مجلة

الدراسات الأدبية

علمية محكمة
فصلية

تصدر عن كلية الآداب

العدد: الثاني والسبعون
السنة: الثامنة والأربعون

الموصل

١٤٣٩هـ / ٢٠١٨م

الهيئة الاستشارية

- أ.د. وفاء عبد اللطيف عبد العالي - جامعة الموصل/ العراق (اللغة الإنكليزية)
- أ.د. جمعة حسين محمد البياتي - جامعة كركوك / العراق (اللغة العربية)
- أ.د. قيس حاتم هاني الجنابي - جامعة بابل/ العراق (تاريخ وحضارة)
- أ.د. حميد غافل الهاشمي - الجامعة العالمية للعلوم الإسلامية/ لندن (علم الاجتماع)
- أ.د. رحاب فائز أحمد سيد - جامعة بني سويف / مصر (المعلومات والمكتبات)
- أ. خالد سالم إسماعيل - جامعة الموصل/ العراق (لغات عراقية قديمة)
- أ.م.د. علاء الدين احمد الغرايبة - جامعة الزيتونة/ الأردن (اللسانيات)
- أ.م.د. مصطفى علي دويدار - جامعة طيبة/ السعودية (التاريخ الإسلامي)
- أ.م.د. رقية بنت عبد الله بو سنان - جامعة الأمير عبدالقادر/ الجزائر (علوم الإعلام)

الأفكار الواردة في المجلة جميعاً تعبّر عن آراء كاتبها، ولا تعبّر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة

توجه المراسلات باسم رئيس هيئة التحرير

كلية الآداب / جامعة الموصل - جمهورية العراق

E-mail: adabarafidayn@gmail.com

الدراسات اللغوية



مجلة محكمة تعنى بنشر البحوث العلمية الموثقة في الآداب والعلوم الإنسانية
باللغة العربية واللغات الأجنبية

العدد: الثاني والسبعون السنة: الثامنة والأربعون

رئيس التحرير

أ.د. شفيق إبراهيم صالح الجبوري

سكرتير التحرير

أ.م.د. بشار أكرم جميل

هيئة التحرير

أ.د. عبد الرحمن أحمد عبد الرحمن

أ.د. محمود صالح إسماعيل

أ.د. علي أحمد خضر المعماري

أ.د. مؤيد عباس عبد الحسن

أ.م.د. أحمد إبراهيم خضر اللهبي

أ.م.د. سلطان جبر سلطان

أ.م. قتيبة شهاب احمد

أ.م.د. زياد كمال مصطفى

المتابعة والتقويم اللغوي

— مدير متابعة هيئة التحرير

م.د. شيبان أديب رمضان الشيباني

— مقوم لغوي/ لغة الإنكليزية

أ.م. أسامة حميد إبراهيم

— مقوم لغوي/ لغة عربية

م.د. خالد حازم عيدان

— إدارة المتابعة

م. مترجم. إيمان جرجيس أمين

— إدارة المتابعة

م. مترجم. نجلاء أحمد حسين

— مسؤول النشر الإلكتروني

م. مبرمج. أحمد إحسان عبدالغني

قواعد النشر في المجلة

- يقدم البحث مطبوعاً بدقة، ويكتب عنوانه واسم كاتبه مقروناً بلقبه العلمي للانتفاع باللقب في الترتيب الداخلي لعدد النشر.
- تكون الطباعة القياسية بحسب المنظومة الآتية: (العنوان: بحرف ١٦ / المتن: بحرف ١٤ / الهوامش: بحرف ١٢)، ويكون عدد السطور في الصفحة الواحدة: (٢٧) سطرًا تحت سطر ترويس الصفحة بالعنوان واسم الكاتب واسم المجلة، ورقم العدد وسنة النشر، وحين يزيد عدد الصفحات في الطبعة الأخيرة داخل المجلة على (٢٥) صفحة للبحوث الخالية من المصورتات والخرائط والجداول وأعمال الترجمة، وتحقيق النصوص، و (٣٠) صفحة للبحوث المتضمنة للأشياء المشار إليها، تتقاضى هيئة التحرير مبلغ (٢٠٠٠) دينار عن كل صفحة زائدة فوق العدد المذكورين، فضلاً عن الرسوم المدفوعة عند تسليم البحث للنشر والحصول على ورقة القبول؛ لتغطية نفقات الخبرات العلمية والتحكيم والطباعة والإصدار.
- ترتب الهوامش أرقاماً لكل صفحة، ويعرّف بالمصدر والمرجع في مسرد الهوامش لدى وورد ذكره أول مرة، ويلغى ثبت (المصادر والمراجع) اكتفاءً بالتعريف في موضع الذكر الأول.
- يقدم الباحث تعهداً عند تقديم البحث يتضمن الإقرار بأن البحث ليس مأخوذاً (كلاً أو بعضاً) بطريقة غير أصولية وغير موثقة من الرسائل والأطاريح الجامعية والدوريات، أو من المنشور المشاع على الشبكة الدولية للمعلومات (الانترنت).
- يحال البحث إلى خبيرين يرشحانه للنشر بعد تدقيق رصانته العلمية، وتأكيد سلامته من النقل غير المشروع، ويحال - إن اختلف الخيران - إلى (محكم) للفحص الأخير وترجيح جهة القبول أو الرد.
- لا ترد البحوث إلى أصحابها نشرت أو لم تنشر.
- يتعين على الباحث إعادة البحث مصححاً على هدي آراء الخبراء في مدة أقصاها (شهر واحد)، ويسقط حقه بأسبقية النشر بعد ذلك نتيجة للتأخير، ويكون تقديم البحث بصورته الأخيرة في نسخة ورقية وقرص مكنز (CD) مصححاً تصحيحاً لغوياً وطباعياً متقناً، وتقع على الباحث مسؤولية ما يكون في بحثه من الأخطاء خلاف ذلك، وستخضع هيئة التحرير نسخ البحوث في كل عدد لقراءة لغوية شاملة أخرى، يقوم بها خبراء لغويون مختصون زيادة في الحيلة والحذر من الأغاليط والتصحيقات والتحريفات، مع تدقيق الملخصين المقدمين من جهة الباحث باللغة العربية أو بإحدى اللغات الأجنبية، وترجمة ما يلزم الترجمة من ذلك عند الضرورة.

((هيئة التحرير))

المحتويات

الصفحة	العنوان
١٨ - ١	الإعجاز البلاغي في القصة القرآنية قصة قارون مثلاً أ.م.د. عبد الستار فاضل خضر
٤٦ - ١٩	الحداثة وتجليات سلطة القراءة للنص القرآني أ.م.د. فارس عبدالله بدر الرحاوي
٦٨ - ٤٧	الملامح الصوتية عند سيد قطب دراسة تحليلية أ.م.د. فيصل مرعي الطائي
٨٤ - ٦٩	صورة الممدوح في شعر مسلم بن الوليد المعروف (بصريع الغواني) أ.د. غانم سعيد حسن الطائي و م.د. علي غانم سعد الله
١٠٤ - ٨٥	الفروق الدلالية بين المتفق خطأ والمختلف لفظاً ومعنى من المقصور والممدود والمهموز أ.م.د. أحمد ابراهيم خضر و م.د. إيناس وليد أسعد
١٣٠ - ١٠٥	بعض الظواهر الصوتية وأثرها في تحديد أحرف الجذور اللغوية المعتلة مقاييس اللغة لابن فارس أنموذجاً أ.م.د. عزة عدنان أحمد عزت و الباحثة غيداء عادل عبد القادر
١٥٦ - ١٣١	سيرة محمد بن مصطفى التّيره وي وكتابه : (روح الشروح) مع تحقيق قطعة من مقدّمته أ.م.د. معن يحيى محمد العبادي و م.د. شيبان أديب رمضان الشيباني
١٨٢ - ١٥٧	المساءلة الحجاجية في الشعر العربي نماذج مختارة م.د. عبدالله بيرم يونس
٢٠٨ - ١٨٣	مما صحّحه القاسم بن علي الحريري (٥١٦هـ) من مسائل دلالية في كتابه (درة الغواص في اوهام الخواص) م.د.أ حمد مرعي حسن العباس
٢٣٢ - ٢٠٩	الفروق التعبيرية في الحوار بين الرُّسل وأقوامهم في القرآن الكريم - سورة الأعراف أنموذجاً - م.د. أحمد عامر سلطان الدليمي
٢٥٨ - ٢٣٣	أثر الصوت اللغوي في التواصل دراسة في يائية مالك بن الرب م.د. إدريس سليمان مصطفى و م.د. مسعود سليمان مصطفى
٢٩٨ - ٢٥٩	البعد الدلالي للبناء للمعلوم والبناء للمجهول في القراءات القرآنية - سورة الأنعام نموذجاً م.م. هلات حسن جرجيس
٣٢٠ - ٢٩٩	الاصلاحات الاقتصادية في دولة المغول الايلخانية في بلاد ايران والعراق على عهد السلطان محمود غازان (٦٩٤-٧٠٣هـ / ١٢٩٤-١٣٠٣م) م.د. مصطفى هاشم عبد العزيز الحنون

٣٢١ - ٣٤٠	سرايا وبعوث الرسول [٢] في كتاب سبل الهدى والرشاد في سيرة خير العباد لمحمد بن يوسف الشامي المتوفي ٩٤٢هـ / ١٥٣٦م دراسة في مصادره م.د. هناء سالم ضايع
٣٧٦ - ٣٤١	المرابطون والموحدون دراسة في عناصر الوحدة والتنوع الاداري والاقتصادي م.د. سائلة محمود محمد عبد القادر
٣٩٤ - ٣٧٧	عطاء النساء في عصر الراشدين - قراءة تاريخية تحليلية- م.م. محمد نجمان ياسين عباس
٤٣٨ - ٣٩٥	ثقافة حقوق الإنسان في ظل الظروف العربية الراهنة الواقع والطموح ا.م.د. حمدان رمضان محمد و م.د. محمد سعيد حسين
٤٣٩ - 458	الصناعات الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة دراسة اجتماعية تحليلية م.د. هاني احمد العبادي
٤٨٦ - ٤٥٩	الانعكاسات الاقتصادية للترفيه على الأسرة الموصلية دراسة ميدانية في مدينة الموصل م. أميرة وحيد خطاب
٥١٢ - ٤٨٧	الرسائل الجامعية الممنوحة في الجامعات العراقية في مجال المعلومات والمكتبات: دراسة ببليومترية ١٩٨٨-٢٠١٢ أ.م.سعد احمد إسماعيل و م.م. حسام عبدالكريم عبدالله البدراني
٥٥٤ - ٥١٣	متاجر الكتب العربية على الانترنت نشأتها، محتوياتها، خدماتها، امن معلوماتها أ.م. سمية يونس سعيد الخفاف و م.م. باحث عبد القادر احمد علي
٥٨٤ - ٥٥٥	تجربة الفهرس العربي الموحد في المكتبة المركزية لجامعة الموصل م. رفل نزار الخيرو و م.م. رواء صلاح الدين زيادة
٦١٦ - ٥٨٥	تحليل الاستشهادات المرجعية لرسائل الماجستير لقسم الإحصاء في جامعة الموصل للعام (١٩٨٨-٢٠٠٩) م. وسن سامي سعدالله
٦٤٨ - ٦١٧	الحوسبة السحابية ومدى أهميتها للمكتبات ومراكز المعلومات م.م. نور فارس العمري و م.م. عمر توفيق عبد القادر
٦٦٦ - ٦٤٩	المظلات الملكية الآشورية في ضوء المشاهد النحتية م.م. ليال خليل إسماعيل
٦٩٤ - ٦٦٧	مفهوم البيئة في المجتمعات المدنية على ضوء الفقه الإسلامي دراسة تحليلية أ.م.د. ميكائيل رشيد علي الزبياري

متاجر الكتب العربية على الانترنت

نشأتها، محتوياتها، خدماتها، امن معلوماتها

أ.م. سمية يونس سعيد الخفاف * م.باحث عبد القادر احمد علي *

تأريخ القبول: ٢٠١٣/٤/٣

تأريخ التقديم: ٢٠١٣/٢/٢٨

١. مقدمة:

اكتسب مفهوم " توفير مصادر المعلومات المناسبة " في الآونة الأخيرة معان جديدة وأبعاداً لم تكن مألوفة للمكتبيين في ظل التغيرات الكثيرة التي أحدثتها التطورات الهائلة في مجال تقنيات المعلومات والشبكات ، والتي أحاطت بمجال المكتبات والمعلومات بكافة أبعاده الأكاديمية والميدانية ، وانعكست على جل ثوابته ومتغيراته ، ولعل من أهم التغيرات في هذا هو محاولة استثمار الإمكانيات التي أتاحتها تلك التقنيات في توفير مصادر المعلومات في ظل تلك الأبعاد المتسعة ، وتعد الإمكانيات التي أتاحتها الإنترنت في الإحاطة السريعة ، بل الآنية ، بما ينشر من مصادر المعلومات في مناطقها الجغرافية القريبة والبعيدة من أهم تلك الإمكانيات وأكثرها إثارة للانتباه ، هو توجه الناشرين لإنشاء مواقع لهم على الإنترنت وإتاحة الوصول إلى هذه المواقع بهدف إعلام مجتمع المستفيدين بما ينشر أو حتى يوزع. فإن مجتمع المكتبات أو بالأحرى المكتبيين واختصاصيي المعلومات يجب أن ينظروا إلى هذه المتاجر على أنها مواقع تربطهم بواقع سوق النشر ، ومن ثم تكفل لهم إمكانية الإحاطة بمصادر المعلومات التي تنتشر عبر منافذ النشر المختلفة وتساعدهم على انتقاء أو اختيار ما يناسبهم من تلك المصادر كل حسب سياسته التي يتخذها إطاراً مرجعياً لممارسة عملية الاختيار، فضلاً عن إمكانية إنهاء إجراءات التزويد والحصول على هذه المصادر أو الوصول إليها في أسرع وقت ممكن.

* قسم المكتبات/ كلية الآداب/ جامعة الموصل .

* قسم المكتبات/ كلية الآداب/ جامعة الموصل .

٢. مشكلة الدراسة

يوجد العديد من متاجر الكتب العربية على الانترنت , لكن هنالك عدم وضوح من قبل العاملين في المكتبات والمستفيدين بتلك المتاجر والخدمات التي تقدمها فضلا عن طرق الدفع وامن المعلومات، لذلك سعت الدراسة لتفصيل وبيان كل متجر من خلال توضيح نشأته ومحتوياته وطرق الدفع وامن المعلومات التي يتبعها لتكوين صورة واضحة للعاملين في المكتبات والمستفيدين من هذه المتاجر،ويمكن إيجاز التساؤلات التي تسعى الدراسة للإجابة عليها بالاتي:-

١. متى نشأت متاجر الكتب العربية على الانترنت؟
٢. ما هي انواع المصادر التي تقدمها متاجر الكتب العربية على الانترنت؟
٣. ما طرق الدفع التي توفرها متاجر الكتب العربية للمكتبات ؟
٤. ماهي الضمانات الأمنية التي تقدمها متاجر الكتب العربية للمحافظة على سرية المعلومات الشخصية والتعاملات التجارية ؟

٣. أهمية الدراسة

ترجع أهمية الدراسة إلى أن هنالك توجه واضح من قبل الناشرين العرب للانضواء تحت متاجر الكترونية على الانترنت , فضلا عن وجود حاجة ملحة تدفع المكتبات للاعتماد عليها في إجراءات بناء مجموعاتها والحصول على مصادر المعلومات المطلوبة , لذلك فان الدراسة ركزت على توضيح كل متجر من المتاجر عينة الدراسة من حيث المحتويات والخدمات وطرق الدفع فضلا عن مدى توفير الوسائل الأمنية في تلك المواقع وطرق التعامل معها. وتكتسب الدراسة اهميتها من الدور الذي تقوم به هذه المتاجر في توفير مصادر المعلومات للمكتبات فضلا عن تمكين المكتبات من استخدام تكنولوجيا المعلومات وتطويعها لبناء المجموعة والقيام بعملية الاختيار والتزويد بأفضل الطرق واسرعها.

٤. أهداف الدراسة

١. التعرف على نشأت متاجر الكتب العربية على الانترنت.

٢. التعرف على أنواع وأشكال مصادر المعلومات التي يحويها كل متجر .
٣. التعرف على الخدمات التي يقدمها كل متجر .
٤. التعرف على طرق الدفع وإجراءاتها التي تستخدمها متاجر الكتب العربية على الانترنت.
٥. التعرف على امن هذه المتاجر والضمانات التي يقدمها كل (متجر) في التعاملات التجارية لحفظ سرية المعلومات الشخصية للمستفيد سواء اكان فردا ام مكتبة.
- ٥.حدود الدراسة
- الحدود الموضوعية: تتناول الدراسة (متاجر الكتب العربية) على الانترنت والتي تعمل بالدرجة الاولى على توفير النتاج الفكري العربي.
- الحدود الزمانية: تتناول الدراسة (متاجر الكتب العربية) على الانترنت منذ نشوئها لغاية عام ٢٠١٢.
- ٦.منهج الدراسة
- اتباع الباحثان المنهج المسحي لأدبيات الموضوع في الجانب النظري , والمنهج الوصفي التحليلي المعتمد على المعلومات المأخوذة من المتاجر عينة الدراسة مباشرة في الجانب العملي.
- ٧.عينة الدراسة
- بناءا على أهداف الدراسة وتساؤلاتها فقد تحدد مجتمع الدراسة (متاجر الكتب العربية المتوفرة على الانترنت) وهذه العينة تم اختيارها بصورة عمدية , نظراً لكونها ابرز واهم المتاجر الموجودة حالياً ، العينة مكونة من (٥) متاجر وهي كالآتي :

١. متجر نير نيل وفورات ك.م

www.neelwafurat.com

٢. متجر فرات ك.م

www.furat.com

٣. متجر سروق الكتب

www.alkutubiyeen.net

٤. متجر الكتاب العربي

www.Arab_book.com

٥. متجر الكتاب العربي الإلكتروني

www.Arabicebook.com

٨. الدراسات السابقة

٨-١ الجندي, محمود عبد الكريم وهاشم فرحات سيد. مواقع الناشرين العرب على الانترنت: دراسة تقييمية^(١).

هدفت الدراسة إلى تقييم مواقع كل من الناشرين ومتاجر الكتب المتاحة على الإنترنت، بهدف التعرف على الإمكانيات والخدمات التي تقدمها تلك المواقع ويمكن أن تستفيد منها المكتبات في عملية بناء وتنمية مجموعاتها. وقد اعتمدت الدراسة في تقييمها على قائمة مراجعة مقترحة في دراسة سابقة ، وخرجت بمجموعة من النتائج منها أهمية مواقع الناشرين في تزويد المكتبات ، ودعوة الناشرين العرب إلى إنشاء صفحات خاصة بهم تعتمد على معايير لتوضيح الخدمات والإمكانيات التي تقدمها للمستفيد والمكتبة.

٨-٢ السهلي , فهد بن سعد بن فهد . مواقع الناشرين العرب التجاريين على الانترنت واقعها ودورها في عملية التزويد في بعض مكتبات مدينة الرياض (رسالة ماجستير) (٢)

^١ الجندي , محمود عبد الكريم .هاشم فرحات سيد . مواقع الناشرين العرب على الانترنت: دراسة تقييمية, متوفر على www.faculty.ksu.edu.sa بتاريخ ٢٤/١٠/٢٠١٢.

^٢ السهلي . فهد بن سعد بن فهد . مواقع الناشرين العرب التجاريين على الانترنت واقعها ودورها في عملية التزويد في بعض مكتبات مدينة الرياض (رسالة ماجستير) (٢٠٠٦). متوفرة على الموقع www.knfl.com تاريخ الاسترجاع ٢٤/١٠/٢٠١٢.

تتناول الدراسة الناشرين العرب التجاريين على الانترنت , واقعها ودورها في عملية التزويد في مكتبات مدينة الرياض , وتكمن أهمية الدراسة في التعرف على فاعلية مواقع الناشرين العرب التجاريين على الانترنت مقارنة بمواقع الناشرين الأجانب التجاريين على الانترنت، ركز الباحث على المكتبات السعودية . استخدم المنهج الوصفي التحليلي الذي اعتمد على دراسة الظاهرة، وخرجت الدراسة بنتائج عدة أهمها الفروقات بين مواقع الناشرين التجاريين العرب وبين مواقع الناشرين الاجانب والتي تميزت بها مواقع الناشرين الأجانب، وكانت اهم الفروقات هو التحديث والسرعة في إرسال المواد المطلوبة والشمول من حيث أنواع مصادر المعلومات.

٩. اختلاف الدراسة الحالية :

تميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة كونها تركز على متاجر الكتب العربية المتوفرة على الانترنت من حيث نشأتها ومحتوياتها وخدماتها فضلا على التركيز عن الشركات الامنية لحماية المعلومات السرية وطرق الدفع فيها.

١٠. التجارة الالكترونية

الانترنت سوق الكتروني يمتلك القدرة والإمكانية التي تجعله أكثر كفاءة وفاعلية وتحقيقا للترويج وزيادة في الأرباح, وليس من المستغرب أن تتسم الثورة الرقمية في ولادة التجارة الالكترونية التي هي روح التسويق الالكتروني لعمليات البيع والشراء والتبادل^(١).

تعتبر التجارة الالكترونية الآن واحدة من التعبيرات الجديدة التي دخلت حياتنا بقوة وأصبحت تتداول في الاستخدام العادي لتعبر عن العديد من الأنشطة الإنسانية المرتبطة بثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات^(٢) , ونظرا للتطور السريع الذي طرأ على مفهوم التجارة الالكترونية ظهر العديد من التعريفات من أهمها: تعريف منظمة

^١ العلاق , بشير . التسويق الالكتروني .- عمان : دار اليازوري ٢٠١٠ .ص ٦٣.

^٢ المعاضيدي , منى سالم حسين مرعي. هشام عمر حمودي الحديدي. استخدام التجارة الالكترونية في مساندة تطبيق فلسفة (JIT) ودورها في تخفيض التكلفة .مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية . ١٤ .

٢٠٠٩ .متوفر على www.isaj.net بتاريخ ٢٤/١٠/٢٠١٢ .

التجارة العالمية World Trade Organization: بأنها إنتاج وتوزيع وبيع السلع والخدمات أو تسليمها عبر الوسائل الالكترونية^(١) .

ويمكن للباحثين تعريف التجارة الالكترونية بأنها: عملية بيع وشراء ونقل أو تبادل المنتجات (السلع والخدمات والمعلومات) وغيرها من أنواع التعاملات التجارية والتي تتم الكترونيا باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات سواء بين المنظمات مع بعضها او بين المنظمات وبين زبائنها أو بين المنظمات والجهات الحكومية .

١١. أنظمة الدفع الالكترونية للتجارة الالكترونية :

شجع مفهوم التجارة الالكترونية على استخدام الانترنت في عملية البيع والشراء وإجراءات المعاملات التجارية، وبدأت بعدها خطوة اخرى ، ألا وهي عملية الدفع المالي لقيمة المنتج أو الخدمة قبل تسلمها من قبل الفرد أو المؤسسة عبر الانترنت^(٢) ، اذ اعتمد نجاح التجارة الالكترونية في المرحلة الاولى على استخدام بعض نظم الدفع والسداد المتاحة مع تطور بعض الأساليب الى جانب استحداث وسائل وطرق دفع أخرى جديدة^(٣).

¹ Rao.P.Krishna. WTO Implications for It sector . Business line. 2000.[Online] India: The Hindu Business Line. available at <http://www.thehindubusinessline.com> تاريخ الاسترجاع ٢٠١٢/٩/٢

^٢ الطيطي, خضر مصباح . التجارة الالكترونية والاعمال الالكترونية . - عمان: دار الحامد , ٢٠٠٨ . ص ١٣٣

^٣ الدوري , ابراهيم احمد عبد الخالق التجارة الالكترونية : دراسة تطبيقية على المكتبات. - الرياض: مكتبة الملك فهد. ٢٠١٠. ص ٥٢.

١٢. طرق ونظم الدفع والسداد الالكتروني

النقود الالكترونية

تعرف النقود الالكترونية بأنها عبارة عن قيمة نقدية بعملة محددة تصدر في صورة الكترونية مخزنة على كارت ذكي او قرص صلب بحيث يستطيع صاحبها نقل ملكيتها الى من يشاء دون تدخل شخص ثالث. * (١)

١٣. الأنظمة الأمنية للتعاملات المالية

مع انتشار حالات الاحتيال الالكتروني والقرصنة عبر شبكة الانترنت (Pen-op) والاعتماد على التعاملات الالكترونية ازدادت أهمية إيجاد وسائل مناسبة لزيادة نسبة الأمان في شبكة الانترنت خصوصا أن الوسائل المستخدمة حاليا للتحقق من الهوية مثل كلمة السر لها العديد من المشكلات كصعوبة تذكرها أو سهولة سرقتها أو اختراقها (٢) .

ولقد اهتم الباحثان في هذه الدراسة بموضوع الحماية الامنية للمعلومات وهناك العديد من الطرق التي توفر هذه الحماية منها:-

١. أنظمة التحقق البيولوجية: Biological وهي أنظمة تلقائية تتكون من أجهزة حاسوب مع ملحقاتها وبرامج خاصة مصممة لها تقوم بالتعرف والتحقق من الأشخاص وهوياتهم باستخدام خصائص ومقاييس بيولوجية مثل بصمة الأصبع أو بصمة قزحية العين أو بصمة الصوت (٣).

* للمزيد انظر. الخفاف. سمية يونس. إجراءات التزويد الالكتروني . في مجلة "آداب الرفدين"، ع ٦٥، ٢٠١٣.

^١ نبيل مهدي زوين. النقود الالكترونية: دراسة قانونية. متوفر على الموقع www.mzwaen.com بتاريخ ٢٤/١٠/٢٠١٢.

^٢ الحربي , فهد . تامين التعاملات الالكترونية . المجلة الاقتصادية الالكترونية, ع ٦٤٠٨ , ٢٠١١ . متوفر على الموقع www.aleqt.com بتاريخ ٢٥/١٠/٢٠١٢ .

^٣ الطيطي , خضر مصباح . مصدر سابق . ص ٢٢٨ .

٢. **التوقيع الرقمي:** هو بيانات أو معلومات متصلة بمنظومة بيانات اخرى أو صياغة منظورة في صورة مشفرة يتم تحويل المحرر المكتوب باستخدام العمليات الحسابية من أسلوب الكتابة العادية إلى معادلة رياضية وتحويل التوقيع إلى أرقام.

٣. **التوقيع الالكتروني:** Electronic signature ويتم ذلك عن طريق استخدام قلم الكتروني حسابي (Pen-op) يمكن عن طريقه الكتابة على شاشة الحاسوب وباستخدام برنامج معين.

٤. **البصمة الالكترونية :** وهي بصمة رقمية يتم اشتقاقها وفقا لخوارزميات معينة، اذ تطبق هذه الخوارزميات حسابات رياضية على الرسالة لتوليد بصمة تمثل ملفا كاملا او رسالة.

٥. **التشفير:** Encoding ويقصد بالتشفير القيام بمزج المعلومات الحقيقية بمعلومات وهمية ينتج عنها توليد معلومات جديدة لا يمكن معرفة المعلومات الحقيقية فيها دون معرفة طريقة التشفير المتبعة والمفتاح السري المستخدم في ذلك. (١)
٦. **الجدار الناري: Firewall** هو حارس بوابة (Gate keeper) الذي يقوم بحماية الحواسيب من التطفل والتدخل، عن طريق تجهيز مصفاة (Filter) أو نقطة نقل أمنة (Safe transfer point) في الوصول من وإلى الانترنت (٢).

١٤. المواقع الأمنية

يعرف الباحثان المواقع الأمنية على أنها تلك المواقع التي تعمل على تأمين سير التعاملات الالكترونية بين المواقع التجارية والحاسوب الشخصي للزبون سواء اكان شخصاً ام مكتبة عن طريق زرع بروتوكول طبقة المقابس الأمنية (SSL) (٣) في قاعدة

^١ محمد عبده. التسويق عبر الانترنت .- القاهرة : دار الفجر للنشر , ٢٠٠٩ . ص ٢٠١ .

^٢ قنديلجي، عامر وايمان فاضل السامرائي . شبكات المعلومات والاتصالات.- عمان: دار المسرة للنشر، ٢٠٠٩. ص ٢١ .

^٣ هي تقنية تتيح إرسال بيانات مشفرة عبر الإنترنت جاعلة عملية التسوق عملية آمنة ١٠٠%

*SSL : Secure Socket Layer

المواقع التجارية حيث تقوم هذه الطبقة بتشفير المعلومات التي يدخلها الزبون من خلال حاسوبه في المتجر الإلكتروني الذي يرغب التسوق منه على شكل رموز وأرقام وأحرف في العالم الافتراضي (الانترنت) حتى وصولها إلى خادم المتجر (Server) الذي يحتوي على نفس الطبقة الآمنة (SSL) والتي تقوم بتفسيرها لتعود إلى شكلها الطبيعي الذي تم إدخاله من قبل الزبون , ويتم الاشتراك في تلك المواقع عن طريق دفع مبالغ مالية لتفعيل الخدمة. وسوف يتطرق الباحثان الى هذا موضوع الشركات الامنية مفصلا على شكل جداول في الدراسة الميدانية.

١٥. مواقع الناشرين العرب على الانترنت

إن الحديث عن الناشر يعني الحديث عن النشر , والناشر هو الشخص المعنوي الذي يستثمر أمواله في إنتاج الكتب , فهو يدفع الأموال للمؤلف والمترجم والفنان والمحرر والطابع وصانع الورق وغيرهم لإنتاج كتاب , كما يدفع الأموال للبائعين وللقائمين على الإعلانات وغيرهم ممن يشترون منه الكتاب , بهدف تحقيق فائض من الأموال أكثر مما انفق حتى يحقق الأرباح (١) .

لقد استفاد الناشر العربي من التطورات المتلاحقة في دعم حركة النشر , فقد استغل كل ما يمكن أن توفره التقنية الحديثة في إيصال رسالته المهمة بنشر أوعية المعلومات إلى المستفيد أيا كان , حيث دخل الناشر عالم الانترنت عن طريق إنشاء مواقع له على تلك الشبكة ليعرض من خلالها إنتاجه الفكري بأسلوب مميز يكفل له وللمستفيد توفير الوقت وتقديم ما لديه من خدمات كما لو أن الزبون أمام الناشر على ارض الواقع (٢).

أما متاجر الكتب العربية, فيرى الباحثان أنها عبارة عن مواقع على الانترنت، سميت بالمتاجر لأنها تعمل ضمن نطاق التجارة الإلكترونية ، وهي في الواقع شركات

^١ سيد محمد . صناعة الكتاب ونشره. - القاهرة : دار المعارف , ١٩٨٧ . ص ٢٣٦ .

^٢ السهلي , فهد بن سعد. مصدر سابق. متوفر على الموقع www.knfl.com.

بيع الكتب (ومصادر المعلومات الاخرى) على الانترنت والتي تتعامل مع أكثر من ناشر عن طريق اتفاق بينهما لتسويق المصادر التي ترغب دور النشر بتسويقها عن طريق ذلك المتجر (مقابل ربح مادي)، أو أن يقوم المتجر بشراء تلك المصادر من الناشر حسب احتياجات زبائنه ، أي يعمل كوسيط بين الناشر والزيون. استفادت متاجر الكتب العربية من تقنية الانترنت في توسيع نطاق عملها، وترغب دور النشر التي لا تمتلك (موقعاً خاصاً بها) على الانترنت في تسويق منتجاتها من النتاج الفكري عن طريق تلك المتاجر مقابل نسبة طفيفة من الأرباح للمتجر ، وقد شجع ذلك العديد من دور النشر العربية في المشاركة والانضواء والعمل تحت تلك المتاجر نظراً لما تحققه من فوائد ومن أمثلتها متجر نيل وفرات . كوم ومتجر سوق الكتبيين التي احتضنت المئات من دور النشر التي لا تمتلك مواقع على الانترنت .

١٦. أهمية متاجر الكتب العربية للمكتبات

- يمكن القول بان إنشاء متاجر الكتب على الانترنت مهمة لانها:-
١. تعد أداة من أدوات الاختيار التي يعتمد عليها أمين المكتبة أو مسؤول التزويد.
 ٢. إن متجر الكتب يعكس اهتمامه بالمنتج وبالزيون واحتياجاته، واكتساب أكبر قدر ممكن من الناشرين الذين لا تتوفر لديهم مواقع على الانترنت للانضمام إليه لدعم احتياجات الفرد والمكتبات من النتاج الفكري.
 ٣. تطوير عملية الشراء أو طلب المواد سواء بالنسبة للقارئ العادي في شكل فردي أو للمكتبات كشراء جماعي كأحد متطلبات العصر الحالي والمستقبلي .
 ٤. زيادة استخدام الانترنت في كل مجالات الحياة ومنها التسويق او الشراء المباشر، لذا فهناك ضرورة تجعل الناشر وصاحب المتجر يهتمان باستخدام الانترنت كوسيلة دعائية والإعلان عن مصادرهم وكذلك زيادة مبيعاتهم^(١) .
- ويضيف الباحثان أهميتها للمكتبات بالاتي :

^١ نفس المصدر السابق. ص ٨١-٨٢. متوفر على الموقع www.knfl.com .

١. توفر متاجر الكتب العربية معلومات ببلوغرافية وأدلة ومحركات بحث داخلية تسهل على المسؤول على الاختيار الوصول إلى المصادر بسهولة.
٢. تتيح متاجر الكتب العربية إمكانيات عديدة للتسديد حيث توجد مرونة كبيرة في عملية السداد وبأكثر من طريقة, فضلا عن اشتراكها بمواقع أمنية توفر الأمان في عملية الدفع .
٣. تعطي متاجر الكتب العربية فكرة لامين المكتبة أو المسؤول عن عملية الاختيار والتزويد حول المؤلفين المشهورين في موضوعات متعددة والتي تسهل على المكتبة الاختيار من المؤلفين الذين تكون مصادرهم موثوقة لدى للمكتبة .
٤. إمكانية متابعة الطلبات وأوامر الشراء بأسرع وقت دون تتبع أي إجراءات روتينية في إجراءات التعامل مع الناشر. كما توفر متاجر الكتب العربية أكثر من طريقة لشحن المصادر , دون انتظار ومراسلات روتينية تقليدية, مع إمكانية إرسال الطلب في زمن أقصاه ٣ أيام أو اقل من ذلك واستخدام احدث وسائل النقل لتوصيل الطلبات .

١٨. الدراسة الميدانية

تضمنت الدراسة الميدانية الدخول الى متاجر الكتب العربية (عينة الدراسة) التي تم اختيارها لانها تعتبر من اشهر المتاجر في الوقت الحاضر لان دور النشر الاخرى هي عبارة عن دور نشر مستقلة اما المتاجر فهي تحوي اكثر من دار نشر منضوية تحت متجر معين والمكونة من خمسة متاجر الكترونية كما ذكر سابقا وشملت:- دراسة تلك المتاجر من حيث نشائها ومحتوياتها وخدماتها وامن معلوماتها. وقد تم اخذ المعلومات مباشرة من المواقع وحددت تواريخ التصفح لتلك المتاجر. مبتدئين بمتجر نيل وفرات.كوم لانه من اكبر المتاجر العربية في الوقت الحاضر :-

www.neelwafurat.com

اولاً:- متجر نيل وفرات.كوم*

نشأته :

* تم تصفح المتجر بتاريخ ٢٠١٢/١٠/٣٠

كان متجر نيل وفرات. كوم قبل إنشائه على الانترنت دار نشر صغيرة بين دور النشر اللبنانية , باشرت مكتبة نيل وفرات. كوم العمل في بيروت في مكتب صغير ضمن مكاتب الدار العربية للعلوم ومن أحضان تلك الدار تأسس متجر النيل والفرات. كوم عام ١٩٩٨ بمجموعة تضم (٥) خمسة آلاف كتاب وكانت قاعدة بياناته بسيطة من دون معلومات تفصيلية حول المادة , أما في الوقت الحالي فقد ارتقى إلى مستويات جيدة , وانشأ فروعاً في سوريا عام ٢٠٠٠ وفي الأردن عام ٢٠٠٣ وفي مصر عام ٢٠٠٥ إن هذه الفروع والمراكز تعمل بتنسيق وتكامل تامين. حيث تقوم بتجميع طلبات الزبائن، وإدخال الإصدارات وشحنها (من لبنان ومصر فقط). وحاليا في السعودية لتسلم الطلبات فقط .

محتويات المتجر

أن متجر نيل وفرات.كوم يحتوي على أشكال مختلفة من مصادر المعلومات فضلا عن الوسائل الترفيهية والأزياء. وقد قام الباحثان بعمل جدول يتضمن محتويات هذا المتجر من مواد وكما مبين بالجدول (١).

جدول (١) محتويات متجر نيل وفرات.كوم

المصادر الورقية	الوسائل السمعية والمرئية	الوسائل الالكترونية	مواد اخرى
كتب عربية	افلام	I magleh	تصاميم
كتب انكليزية	برامج تلفزيونية متنوعة	I kitab	
كتب نادرة			
دوريات			
مجلات			
أبحاث ودراسات			

يبين الجدول (١) ان المتجر يحتوي على العديد من مصادر المعلومات منها:-
المصادر الورقية: يتضمن المتجر مجموعة من الكتب الصادرة باللغة العربية والمعرّبة الى جانب الكتب الانكليزية مع مجموعة من الكتب والدوريات النادرة والتي فقدت من الأسواق فضلا عن الدوريات والمجلات بمجالات شتى منها السياسية والفنية

والعلمية... الخ , فضلا عن الأبحاث والدراسات الصادرة عن جامعات ومؤسسات ومراكز بحثية وقنوات فضائية مثل قناة الجزيرة الفضائية .

الوسائل السمعية: يحتوي المتجر على مجموعة ضخمة تسمى الصوتيات وهي عبارة عن البومات غنائية ودينية على أقراص (DVD) والتي تنتجها مؤسسات الإنتاج الفني والمؤسسات الدينية ومؤسسات إنتاجية عامة . فضلا عن الكتب المسموعة والبالغة حوالي (٥٠٠) كتاب مسموع تقريبا وهي عبارة عن أشرطة ممغنطة وأقراص مكتنزة (CD), تغطي حقول معينة من حقول النتاج الفكري, قد تكون هذه الكتب المسموعة مستقلة أو مصاحبة للكتب.

الوسائل المرئية: يحتوي المتجر على مجموعة كبيرة من الأفلام العربية والبرامج التلفزيونية الوثائقية والسياسية والترفيهية والرياضية وأفلام الأطفال على أقراص (DVD) تنتجها مؤسسات مختلفة.

المصادر الالكترونية : وهي المصادر التي تقرأ بواسطة الحاسوب او أجهزة معينة، لقد أصبحت التطورات الحديثة تلامس كل مجالات الحياة، حيث كانت المفكرة عبارة عن وريقات في دفتر صغير يوضع بالجيب لكي ندون فيه كل ما سنقوم بعمله في وقت ما , أما في الوقت الحاضر فقد ظهرت المفكرات الالكترونية التي يمكن من خلالها متابعة كافة الأنشطة اليومية، ومن أمثلتها (I pad) وغيرها من المفكرات المحمولة التي تمكننا قراءة الكتب الالكترونية بكافة أشكالها فضلا عن المجالات، وتمتاز هذه المفكرات بإمكانية تصفح الانترنت والتعامل مع مجموعة (الطباعة ببرامج الأوفيس) والتعديل عليها، وأجبالها وقد نافست الحاسوب المحمول (اللابتوب) بسبب تعاملها مع أنظمة التشغيل المختلفة. يحتوي المتجر على كتب الكترونية خاصة بجهاز الآي باد I pad KItab (kitab) فضلا عن المجالات الالكترونية I pad Magelh (I Magelh) بإحجام خاصة بالجهاز.

مواد أخرى : يوفر المتجر فضلا عن الأشكال المطبوعة وغير المطبوعة زاوية خاصة بالتصاميم كالأزياء والتصاميم المنزلية وكل ما يخص المرأة, يقوم بتصميمها أشخاص بارعون في مجال عملهم, ويكون دور المتجر الترويج لهذه التصاميم المبكرة وتسويقها **الخدمات الإضافية التي يقدمها المتجر**

مساعدة : وهي عبارة عن مجموعة من الأسئلة التي يطرحها الزبون للمتجر يستفسر بها عن مواد او خدمات او طريقة الدفع والاستلام, ويقوم المتجر بدوره بالإجابة عليها وهي مرتبة حسب الترتيب الذي يريته المتجر .

مناقصات: يقدم المتجر خدمة مجانية لكل من يرغب بالحصول على عرض أسعار أي مناقصات أو عرض شراء كميات كبيرة من العناوين , حيث يقوم المتجر بتزويدهم بلائحة تحوي عنوان الكتاب واسم المؤلف.

نشرة الإصدار: وتعتبر من خدمات الإحاطة الجارية لاشعار الزبون بكل ما يصل حديثا والتي قد تهمة. وهي لائحة تحوي كل الكتب والمواد الأكثر قبولا من قبل الزبائن من خلال تحديد الاختصاص الذي يرغب أي شخص بالتعرف على جديده, وإرسال كل ما هو جديد من مواد بذلك الاختصاص على البريد الالكتروني للشخص او للمكتبة.

مواقع شقيقة: يتيح المتجر مجموعة من الروابط لمواقع أخرى في شتى المجالات وذلك من خلال صفحة خاصة وقد قسمها المتجر إلى (مواقع إخبارية ومكتبات عالمية وبرامج ودور النشر).

دعوة لدور النشر: يعرض المتجر إمكانية مشاركة الناشرين بما لديهم من مصادر معلومات مطبوعة او غير مطبوعة وهي دعوة للناشر او لمن لديه دار نشر مستقلة على الانترنت ويرغب بالربح أو زيادة الأرباح للمساهمة في المتجر كوسيلة للدعاية, وهذا العرض مجاني ولكن وفق شروط وضوابط توضع من قبل المتجر تضمن حق الناشر (كناشر للكتاب) ويكون حق المتجر هو التسويق فقط. حيث يقدم متجر نيل وفرات. كوم نسبة ١٥ % من المبيعات (على شكل ارباح) للناشر الذي تأتي من خلاله

طلبات مصادر المعلومات ويتيح المتجر استمارة الكترونية لهذا العرض. والشكل (١) يبين ذلك

الشكل (١) استمارة (مصدر المعلومات) الذي يرغب الناشر بعرضها بالمتجر

التاريخ: عنوان الكتاب: اسم الشخص المسؤول: عنوان الشخص المسؤول: البريد الإلكتروني: رقم الهاتف: رقم الفاكس: عدد النسخ المرفقة من الكتاب: سعر النسخة (بالدولار الأمريكي): الخصم: نبذة عن الكتاب*:
--

* سيتم وضع النبذة على موقعنا في الصفحة الخاصة بالكتاب، يرجى ان لا تزيد النبذة المرسلة عن 200 كلمة.

كما مبين بالشكل (١): وجود دعوة عامة لجميع دور النشر والمؤلفين المستقلين لوضع كتبهم في متجر النيل والفرات. ابتداءً بمقولة هل تريد أن تضاعف أرباحك؟ ألا تعلم أنك وبمجرد عرض كتبك في متجرنا بإمكانك الوصول إلى ملايين القراء في جميع أنحاء العالم في لحظات معدودة. موقع النيل والفرات يوفر لك هذه الخدمة المجانية إضافة إلى خدمات أخرى مثل إمكانية البحث باللغة العربية عن كتابك عبر عنوان الكتاب أو اسم المؤلف أو مفاتيح خاصة به، كما يمكن الوصول إلى كتابك عبر "تصفح المواضيع". وقد يختار الموقع كتابك ليكون أحد الكتب الأربعة (المفضلة) في فئته أو حتى على الصفحة الرئيسية للمتجر. وسيكون لكتابك صفحة خاصة على الإنترنت عبر موقع النيل والفرات، وهذه الصفحة ستتضمن معلومات مفصلة عن الكتاب، كما يمكن تزويدهم بنبذة عن الكتاب لوضعها ضمن "نبذة الناشر" أو "نبذة المؤلف" على صفحة الكتاب.

طريقة الترتيب في المتجر: يرتب المتجر الكتب والمواد حسب موضوعات بالطريقة التي يترتبها مثلاً كتب عربية، أفلام ... الخ، وكل موضوع من هذه الموضوعات يتفرع إلى موضوعات فرعية فضلاً عن اختلاف نوعية المواد التي يحتويها كل قسم.

جدول (٢) محركات البحث المتقدم للمكتب والدوريات والصوتيات والأفلام والبرامج

المرحلة	الدراسية	الجم	عمر الزبون	نوع المادة	المحتويات	اللغة	نوع	تاريخ	الاصدار	الشركة	الناشر	السلسلة	العنوان	الملحن	الممثل	المغني	المتزجم	المحقق	المؤلف	البحث المتقدم
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓				✓	✓	✓	الكتب
					✓				✓				✓	✓						الدوريات
			✓			✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓	الصوتيات
					✓	✓		✓		✓		✓	✓	✓	✓					الافلام
								✓	✓	✓	✓	✓	✓							البرامج

عملية الدفع وطرق الشحن

يتعامل المتجر بالعملة الاجنبية (الدولار) فضلا عن توفيره خصومات على المادة او الكتاب الذي يتم شراؤه , وتتم عملية الشراء، بعدما يقوم الزبون بالتجوال في المتجر واستخدام محركات البحث المتوفرة للوصول الى ما يحتاجه من مصادر , وبعد ايجاد (كتاب ما) يقوم الزبون بالنقر على ايقونة (عربة الشراء) لكي تتم عملية الشراء بنقل الكتاب الى العربة الخاصة بالزبون, وبعدها ينقر على النص المترابط (انها عملية الشراء) لكي يتم بعد ذلك عملية الدفع, من خلال عدة مراحل بينها الباحثان بالاتي :

إدخال البريد الالكتروني: والرقم السري الخاص بالزبون لكي يتم نقله إلى صفحة (عنوان الدفع).

عنوان الشحن: يطلب المتجر من الزبون عنوان لشحن الطلبية إليه.

طريقة الدفع: الدفع بواسطة Online Payment الدفع عبر الانترنت أو الدفع بواسطة بطاقة ائتمان * (AMEX) اميركان اكسبريس أو الدفع بواسطة وسترن يونيون **.

طريقة الشحن: يتم الشحن عن طريق بريد مضمون (يصل بغضون ٥-١٠ ايام) أو عن طريق بريد سريع DHL *** (يصل في مهلة أقصاها ٣ أيام) من تاريخ إرسال الطلبية .

* AMEX أميركان اكسبريس (American Express Company) هي شركة عالمية للخدمات المالية المتنوعة مقرها الرئيسي في مدينة نيويورك تأسست عام ١٨٥٠، وتشتهر الشركة بعملها في مجالي البطاقات الائتمانية وتعتبر أكبر مصدر للبطاقات الائتمانية في الولايات المتحدة. ** وسترن يونيون: هي شركة أجنبية لتحويل الأموال في وقت قياسي، تأخذ عمولة على كل عملية تحويل تختلف من بلد لآخر ، وفروعها منتشرة في أكثر من ١٧٠ دولة في العالم. ميزة هذه الشركة كثرة وكلائها ، ورخص عمولتهم.

*** DHL (DHL Express) هو مركز بريد ألماني يقدم خدمات البريد السريع دولياً. الاسم جاء من أول حرف لأسماء الشركاء الثلاثة: أدريان ديلسي Dalsey Adrian، لاري هيلبوم Larry Hillblom وروبرت لين Express.Lynn Robert يستخدم في الحوالات البريدية.

مراجعة وارسال الطلبية: يظهر المتجر بيانات الدفع على شكل استمارة الكترونية , حيث يقوم الزبون بمراجعتها والتأكد من صحة المعلومات الواردة يقوم بالنقر على زر (ارسال الطلبية) . وبذلك تتم عملية الشراء والدفع .

امن المتجر

لاحظ الباحثان ان هذا المتجر يتعامل مع شركات امنية من اجل تحصين المعاملات التجارية من خلال ارتباط المتجر بتعاقدات امنية خاصة بهذا الموضوع ولقد قام الباحثان بعمل جدول خاص بتفاصيل هذه الشركات الامنية المتعاملة مع هذا المتجر وبيان نوع الشهادة وادراج تاريخ ابتداء شهادة التأمين وتاريخ انتهائها كما مبين في الجدول (٣).

جدول (٣) تفاصيل الفحص الامني لمتجر نيل وفرات . كوم

بيانات التحليل	نوعها	وصف البرنامج
السيرفر	Microsoft 11s/7.5	وهو برنامج خادم للربط بالويب
الشهادة	SSL	بروتوكول طبقة المقابس الامنة هو بروتوكول طورته شركة "نت سكاب" لنقل الوثائق السرية عبر الانترنت
مكان الشهادة	www.neelwafurat.com	وهو الرابط الذي تتم فيه إجراءات الشراء
الشركة المؤمنة	GeoTrust Dv ssl CA	وهي إحدى الشركات المانحة للشهادات الامنية
البصمة	ارقام وحروف (SHA1)	وهي نوع من البصمات الرقمية
الامنية	supported	تعني ان المتجر يدعم الشركة الامنية في الوقت الحالي
تاريخ الشهادة	تبدأ بتاريخ ٢٠١٢/٠١/١٨	تنتهي بتاريخ ٢٠١٣/٠٢/١٩
ملاحظات	هنالك شهادتان: الشهادة الأولى Server Certificate وهي صادرة من شركة GeoTrust DV ssl CA لمنح أمانة المعلومات لمتجر نيل وفرات.كوم. الشهادة الثانية Intermediate Certificate والتي ترتبط بالشهادة الأولى بصورة السلسلة وهي شهادة صادرة من شركة GeoTrust Global CA وهي عبارة عن إعطاء شهادة للوسيط GeoTrust DV ssl CA كشركة موثوقة لمنح الشهادات.	

كما مبين اعلاه أن المتجر مؤمن* عن طريق الشركة الأمنية في التعاملات المالية التي تجري أثناء عملية الشراء والدفع , وذلك من خلال وجود بصمة صاحب الشركة الأمنية بشكل واضح GeoTrust DV ssl CA , وتاريخ ابتداء الشهادة وتاريخ انتهائها والتي تبين أن المتجر مازال تحت دعم وحماية الشركة الأمنية من مخاطر الانترنت من السرقة والقرصنة فضلاً عن دعم شركة GeoTrust Global CA لتلك الشركة الأمنية على أنها موثوقة بإعطاء الشهادات لأي متجر يرغب بالدعم الأمني.

www.furat.com

ثانياً: متجر فرات . كوم *

نشأته :

هو متجر رائد وذو طابع عام لتجارة الكتب وبرمجيات الحاسوب العربية, وهو الجسر الواصل بين ما ينتجه المؤلفون ودور النشر أو شركات البرمجة أو الإنتاج الفني وبين القارئ أو الأسرة أو المجتمع بعموم فئاته الخاصة والعامة. ولدت فكرة المتجر من دار نشر صغيرة في رحاب دمشق العريقة, حتى أصبح متجراً إلكترونياً فنشأ موقع فرات.كوم في عام ١٩٩٨, ثم اتسع ليصبح متجراً إلكترونياً يغطي دور النشر في العالم العربي ويحقق المزيد من الخدمات الفريدة التي تفتقدها دور النشر العادية والنتاج الفكري العربي.

محتويات المتجر

يحتوي متجر فرات.كوم اليوم على أكثر من ٣٧٠٠٠ مادة (كتب وغيرها من مصادر المعلومات) لكنه يمتلك (أرشيفاً) يغطي معظم النتاج الفكري في العالم العربي, وله تغطية شبه كاملة لنتاج الناشرين في الوطن العربي, ويحتوي على أكثر من ٨٠% من الكتب المطبوعة في العالم العربي, فضلاً عن ما تقدم هنالك فهرسة للكتب مع مستخلص يقدم فكرة واضحة عن الكتاب وأرشيفاً لبرمجيات وصوتيات لأفضل الإصدارات. كما يقدم المتجر بعض المقالات لكتاب متميزين في مختلف المواضيع

* تم تصفح المتجر بتاريخ ٢٠١٢/١٠/٢٥

والجدول (٤) يبين مصادر المعلومات الورقية والالكترونية فضلا عن برامج والالعاب الحاسوب المختلفة.

الجدول (٤) محتويات متجر فرات .كوم من مصادر المعلومات

كما مبين في الجدول (٤) ان المتجر يحتوي على كتب الكترونية عامة مرخصة من قبل مؤلفيها وناشريها على أن توزع بصورة مجانية يوفرها المتجر للزبون أو المشتري بدون مقابل .

مصادر ورقية : يحتوي المتجر على كتب خاصة بالأطفال والآلف الكتب المطبوعة بكافة الاختصاصات يوفرها مجموعة من الناشرين المشتركين فضلا عن بعض المقالات العامة.

البرامج :يحتوي المتجر على قسم خاص بالبرامج الخاصة بالحاسوب والألعاب وأقراص تعليمية تتعلق بتعليم بعض برامج الحواسيب.

مصادر الكترونية	مصادر ورقية	مواد اخرى
كتب الكترونية (مجانية)	كتب أطفال	برامج حاسوب
	كتب بكافة الاختصاصات	الالعاب حاسوب
	مقالات	برامج متنوعة
	مناهج (كتب تعليمية)	

خدمات المتجر

بحث : وهو محرك بحث يستطيع الزبون من خلاله البحث عن الكتاب الذي يرغب به من خلال (العنوان،المؤلف،الناشر،المقالة). أرشيف لبرمجيات وصوتيات لأفضل الإصدارات مع خدمة التوصيل والشحن إلى جميع أنحاء العالم بأسعار منافسة.

جديد الإصدارات (برامج الأطفال) :وهي عبارة عن لوحات متتالية تشبه لوحات العرض المستخدمة في المكتبات، تعرض احدث ما يصدر في دور النشر وشركات البرمجيات والإنتاج الفني. وتعتبر هذه الطريقة هي إحدى طرق الإحاطة الجارية لإحاطة الزبون الذي يهيمه ما يصدر حديثا في اختصاصه. حيث يرسل المتجر كل ما يصل حديثا بواسطة البريد الالكتروني للمشاركين بهذه الخدمة.

عربة التسوق: وهي أشبه بالعربة المتوفرة في السوبر ماركت يتم من خلالها تتبع ما تم شراؤه من المتجر وقد وضع الباحثان ماهية هذه العربة في صفحات سابقة.

فهارس العناوين : هي فهارس على شكل مجرات تبدأ من الحرف (أ- ي) تكون مرتبة هجائياً بالعنوان وتحت العنوان البيانات الببليوغرافية مع خلاصة عن المادة (قرص - كتاب ورقي). **فهارس المؤلفين :** يتيح المتجر إمكانية البحث هجائياً بأسماء المؤلفين فقط .

اما **الفهرس الموضوعي** فقد اتبع المتجر تقسيم المعرفة البشرية على أساس تصنيف ديوي العشري للموضوعات حيث قسم المعرفة البشرية إلى عشرة أقسام رئيسية* لكن زاد عليها قسماً وهو سلاسل تعليمية، والمتجر اختلف في التقسيمات الثانوية حيث قسم المعرفة حسب تقسيم موضوعي خاص بالمتجر لكنه أيضاً يقارب ديوي في الموضوعات.

وأخيراً **فهرس دور النشر:** اذ يحتوي هذا الفهرس على أسماء دور النشر المنضوية تحت متجر فرات. كوم مرتبة هجائياً حسب عنوان دار النشر ويمكن من خلال هذا الفهرس الاطلاع على ما موجود من مصادر في دار نشر معينة.

المعارض : عرض لكافة معارض الكتب والمواد الأخرى والتي تقوم بها دور النشر وشركات البرمجيات والإنتاج الفني، وهي من أفضل الوسائل التي تعرف الزبون بكل ما ينشر حديثاً تكون بمثابة تقوية للعلاقات وترسيخها بين المتجر والمؤسسات ودور النشر المشتركة فيه.

المساعدة : يوفر المتجر للزبون الجديد الذي يرغب بالشراء نبذة عن المتجر وكيف تتم عملية الشراء وطرقها بدءاً من الشراء والشحن والدفع بصورة مختصرة وفي نهاية الصفحة يعرض البريد الإلكتروني للمتجر للاستفسار. كما يوفر المتجر إمكانية كتابة

* المعارف العامة ، الفلسفة، الدين ، العلوم الاجتماعية ، اللغات ، العلوم الطبيعية ، العلوم التطبيقية ، الفنون ، الأدب ، التاريخ والجغرافية .

التعليقات على المنتجات أو المشاركة في كتابة المقال تحت إشراف الهيئة العامة للمتجر .

متابعة الطلبات: يتم من خلالها متابعة كافة الطلبات الحالية التي تم إرسالها في الوقت الحالي لمعرفة إن كان الطلب قد وصل للمتجر وتم إجراء اللازم , والطلبات المنتهية وهي الطلبات التي تم إرسالها إلى المشتري وهي في طريق الوصول إليه.

التسجيل : يتيح المتجر حرية التجوال في التصفح دون أي عملية تسجيل تذكر وكذلك إمكانية التحميل من المتجر دون قيد أو شرط ولكن في أثناء الشراء يطلب المتجر من الزائر التسجيل كعضو في المتجر لكي يدخل إلى تفاصيل أخرى لا يسمح المتجر للزائر العادي الاطلاع عليها.

اتصل بنا: يتيح المتجر خدمة المراسلة بين الزبون والمتجر سواء أكان زائراً أو عميلاً للمتجر للاستفسار عن مادة أو طلب مواد أو شكوى عن الطلبات أو المساهمة في تطوير المتجر .

طريقة الدفع وأمن المتجر

يتعامل هذا المتجر بالعملة الأجنبية (الدولار) كذلك يعطي خصماً على المواد سواء مادة واحدة أو أكثر، وتتم عملية الشراء بعد عملية البحث عن المصدر المرغوب وبعد اختيار المصدر المراد شراؤه يتم الانتقال الى (عربة الشراء) وتظهر استمارة الكترونية بذلك, وقام **الباحثان** بترتيب البيانات من خلال الجدول (٥).

جدول (٥) بيانات الاستثمار الالكترونية للشراء

بيانات المادة	بيانات طرق الدفع	بيانات الزبون	أخرى
العنوان	فيزا كارد	المدينة	زر تأكيد الطلب
الطبعة	ماستر كارد	الهاتف	زر تعديل الطلب
	حوالة	الشارع	زر إلغاء الطلب
	Western union	العنوان	نص مترابط للعودة للصفحة الرئيسية
		رمز البلد	السعر الافراي قبل الخصم
		صندوق البريد	السعر الافراي بعد الخصم
		الدولة المشحون اليها	الوزن المفرد
			الوزن الاجمالي
			الكمية

يبين الجدول (٥) أن الموقع يوفر بيانات لاستمارة الشراء , حيث يطلب من الزبون ملأها بدقة لإتمام عملية الشراء. فيقوم الزبون بمشاهدة الخصم الذي يوفره المتجر فاذا اقتنع به نقر على زر (تأكيد الطلب) فتذهب البيانات الى الحساب الشخصي للزبون وتظهر رسالة من الموقع بأنه تمت عملية الشراء.

امن المتجر

المتجر لديه تعاملات مع شركات امنية لكن لاحظ الباحثان تاريخ انتهاء الشهادة الامنية في ٢٠١٢/٢/٢٧ دون تجديدها مما يعرض عمليات الشراء للخطر عبر الانترنت والجدول (٦) يبين ذلك.

جدول (٦) تفاصيل الفحص الأمني لمتجر فرات. كوم

بيانات التحليل	نوعها	وصف
السيرفر	Apache	هو برنامج خادم الويب الأكثر شعبية في العالم
الشهادة	SSL	بروتوكول طبقة المقابس الآمنة هو بروتوكول طورته شركة "تت سكاب" لنقل الوثائق السرية عبر الانترنت
مكان الشهادة	www.forat.order.com	وهو الرابط الذي تتم فيه إجراءات الشراء
الشركة المؤمنة	Rapid SSL CA	وهي إحدى الشركات المانحة للشهادات الأمنية
البصمة	SHA1	وهي نوع من البصمات الرقمية
الأمنية	supported	تعني ان المتجر يدعم من الشركة الامنية في الوقت الحالي
تاريخ الشهادة	تبدأ بتاريخ ٢٠١١/٠٢/٢٤	تنتهي بتاريخ ٢٠١٢/٠٢/٢٧
ملاحظات	هناك شهادتان: الشهادة الأولى Server Certificate وهي صادرة من شركة Rapid SSL CA لمنح أمنية المعلومات لمتجر فرات. كوم www.furat.com الشهادة الثانية والتي ترتبط بالشهادة الأولى: هي شهادة صادرة من شركة GEOTRUST CA وهي عبارة عن إعطاء شهادة للوسيط Rapid SSL CA كثقة.	

يبين الجدول (٦) ان الموقع غير مؤمن(*) في الوقت الحاضر من قبل الشركة الامنية على التعاملات المالية التي ستجري اثناء عملية الشراء والدفع, وهذا واضح من تاريخ ابتداء الشهادة وتاريخ انتهائها والتي تبين ان المتجر ليس تحت دعم وحماية الشركة الأمنية نظرا لانتهااء شهادة الحماية وقد يُعرض الزبون لمخاطر الانترنت من السرقة والقرصنة .

نشأته:

هو متجر سعودي ، متخصص في بيع الكتب العلمية عبر الإنترنت وشحنها لجميع دول العالم، يتعامل مع الكثير من دور النشر المتميزة داخل السعودية وخارجها. ذو تغطية عامة للناتج الفكري العربي مع التركيز على الناتج الفكري للدين الإسلامي، انشئ عام ٢٠٠٨ في المملكة العربية السعودية، مقر إدارته جدة.

محتويات المتجر

يحتوي المتجر على مجموعة كبيرة من الكتب باللغة العربية الى جانب عدد قليل من الكتب والدوريات باللغة الفرنسية ، فضلا عن الدوريات والقواميس والأطالس الخاصة بالدين الإسلامي واللغات ، ومواد ستضاف حديثا كالأقراص المكتتزة والمنوعات . وقسم خاص بالأجهزة الالكترونية الخاصة بالدين الإسلامي كـ (القلم الضوئي ، القران الالكتروني) وغيرها، والتي يوفرها من خلال مشاركة دور النشر والمكاتب الأخرى: يقسم المتجر محتوياته موضوعيا حسب تقسيمات يرتئها ، مثل شكل المادة كـ(الدوريات ، القواميس، الأطالس، الأقراص المدمجة CD، الالكترونيات).

الخدمات التي يقدمها المتجر

البحث العام : عبارة عن محرك بحث عام يتم البحث فيه بكتابة كلمة او عبارة او جملة. فضلا عن **البحث المتقدم** الذي يعتمد على آلية متقدمة وتحديد ملامح ووجهات البحث التي يرغب بها الزبون . (كلمات مفتاحية ، عنوان، اسم المؤلف).

المكتبات ودور النشر: يشترك بالمتجر (٧٣) دار نشر ومؤسسة وجامعة ومكتبة ، حيث يخصص المتجر لها نافذة بحثية خاصة يستطيع الزبون الذي يرغب بالاطلاع على مواد او كتب خاصة بدار نشر ما بتصفح هذه الدار من خلال النقر على اسمها فتظهر كل المواد او الكتب التي تشارك في تسويقها في المتجر. وهذه ميزة لا تتوفر في المتاجر الأخرى.

* تم تصفح المتجر بتاريخ ٢٠١٢/١١/٢١

من نحن: نافذة تحوي معلومات مختصرة عن المتجر وطبيعة عمله في توفير الكتب فضلا عن وسائل الاتصال بالمتجر والخدمات الجديدة التي ستطراً قريباً. مع توفير نافذة **اتصل بنا:** اذ يتيح المتجر استمارة الكترونية يقوم الزبون من خلالها بالاستفسار عن الطلبات أو عن كتب أو أي مواد أخرى لا يتم الدخول اليها الا عن طريق ادخال اسم المستخدم والرقم السري.

التسجيل: صفحة خاصة يتيحها المتجر لكي يمكن للزبون الحصول على العضوية في المتجر حتى يستطيع من خلالها الشراء من المتجر , ويتم التسجيل من خلال استمارة الكترونية.

اشترك معنا:خانة خاصة يتيحها المتجر , يمكن للزبون من خلالها الحصول على الاخبار وعروض المتجر من خلال ادراج البريد الالكتروني الخاص بالزبون وارسال كل المعلومات الجديدة اليه، مثل(عروض، خصومات، مناقصات، معارض). فضلا عن ارسال كل ما يصل الى المتجر (من مصادر معلومات حديثة) مع ادراج التاريخ الذي وصلت به تلك المواد او الكتب **المضافة حديثاً.** و نافذة **الاكثر مبيعا** وهي نافذة خاصة بالمواد او الكتب التي لاقت قبولا من قبل الزبائن او الاكثر طلبا , وهي اشبه ما تكون وسيلة اعلانية على تلك الكتب بسبب كثرة الطلب والتي قد تكون ذات اهمية للزبائن الاخرين.

الاسئلة المتكررة FAQ *:.مجموعة من الاسئلة والاستفسارات التي يطرحها الزبائن على المتجر , ويقوم المتجر بتجميعها وتنظيمها وصياغة اجابة موحدة لكل مجموعة اسئلة متشابهة وهذه الخدمة تتوفر في مواقع الخدمات المرجعية الرقمية .

منتديات سوق كتبيين : يستخدم المتجر هذه المنتديات للاعلان عن منتجاته , وهي عبارة عن ضمان للمتجر في حالة عدم امكانية الدخول اليه للمشاركة في بعض الاخبار والآراء والأفكار.

طريقة الدفع وامن المتجر

يتعامل المتجر بالعملة المحلية وهي الريال السعودي , وتبدأ عملية الشراء بقيام الزبون بالبحث عن الكتاب الذي يرغب به باحدى الطرق البحثية المتوفرة في المتجر , وبعد ايجاد الكتاب ينقر على زر اشترى الان , لتتم عملية الشراء بعدة مراحل يقسمها المتجر كالآتي :

عربة التسوق : وهي اشبه ما تكون بالعربة المتواجدة في السوبر ماركت , يتم فيها تجميع الكتب التي يرغب بها الزبون ويشترط الانتقال الى المرحلة الثانية على ان يكون مجموع سعرها لا يقل عن ١٥٠٠ ريال سعودي .

معلومات الزبون: تحوي على معلومات عن الزبون مثل معلومات شخصية ومعلومات الشحن والسكن .

تفاصيل الطلب: نافذه تعرض جدولاً بأسماء الكتب التي تم اختيارها فضلاً عن المواصفات والسعر والكمية، ويُمكن للزبون التأكد من الكتب التي تم اختيارها وسعر كل كتاب وإمكانية الحذف إن اخطأ بالاختيار. فضلاً عن طرق الدفع عن طريق (بنك الراجحي او ويسترن يونيون او إيداع بنكي , موني جرام* .والشكل (٢) يبين تفاصيل

المنتج	مواصفات المنتج	السعر	الكمية	المجموع الأصلي
مبادئ إدارة الأعمال (مبادئ ومداخل الإدارة ووظائفها في القرن الحادي والعشرين)	حذف	٩٥,٠٠ ر.س.	1	٩٥,٠٠ ر.س.
مدخل إلى المنهجية المتكاملة لإدارة الجودة الشاملة	حذف	٦٠,٠٠ ر.س.	1	٦٠,٠٠ ر.س.
أساسيات نظم المعلومات الجغرافية وتطبيقاتها في رؤية جغرافية	حذف	٥٥,٠٠ ر.س.	1	٥٥,٠٠ ر.س.
أسس بناء المناهج وتنظيماتها	حذف	٥٠,٠٠ ر.س.	1	٥٠,٠٠ ر.س.
أصول التربية العامة	حذف	٦٠,٠٠ ر.س.	1	٦٠,٠٠ ر.س.
مهارات الإدارة الصفية	حذف	٥٠,٠٠ ر.س.	1	٥٠,٠٠ ر.س.
مقدمة في الإحصاء مبادئ وتحليل باستخدام Spss	حذف	٦٠,٠٠ ر.س.	1	٦٠,٠٠ ر.س.
مقدمة في إدارة الإنتاج والمبيعات	حذف	٦٠,٠٠ ر.س.	1	٦٠,٠٠ ر.س.
المداخل الإدارية الحديثة في التعليم	حذف	٧٠,٠٠ ر.س.	1	٧٠,٠٠ ر.س.
المنهج الكمي في اتخاذ القرارات الإدارية المثلى	حذف	١١٠,٠٠ ر.س.	1	١١٠,٠٠ ر.س.
المجموع الأصلي: ٦٧٠,٠٠ ر.س.				
التكلفة الكلية: ٦٧٠,٠٠ ر.س.				
تحديث				

*موني جرام : هي شركة أجنبية لتحويل الأموال في وقت قياسي , تأخذ عمولة على كل عملية تحويل تختلف من بلد لآخر , وفروعهم منتشرة في أكثر من ١٨٠ دولة في العالم .

مطلبیات الشراء

الخلاصة : تحوي معلومات عن الزبون وطريقة الدفع التي اختيرت فضلا عن إمكانية كتابة ملاحظات عن الطلب , تبلغ للزبون ان يرسل المتجر عن طريق الجوال الخاص به عند إكمال التسديد , وبعد التأكد من المعلومات يقوم الزبون بالنقر على زر " اعتمد الطلب " لكي تتم عملية الشراء.

أمن المتجر

الخصوصية : يوضح فيها المتجر عن سرية المعلومات الخاصة بالزبون على انها ستخضع لإجراءات أمنية وسرية *. المتجر لا يتعامل مع الشركات الامنية بسبب عدم تداوله بالنقد الالكترونية, ولكن قريبا سيتم إضافة طريقة دفع الكترونية وهي بطاقات الائتمان .

www.Arab book.com

رابعاً: متجر مكتبة الكتاب العربي*

نشأته:

نشأ متجر مكتبة الكتاب العربي منذ عام ٢٠٠٠ لازل مستمراً لحد الان , وهو ذو تغطية عامة لمختلف النتاج الفكري العربي , يقوم بتسويق الكتب العربية وذلك من خلال مشاركة شركات ومؤسسات ودور نشر.

* يتعهد متجر سوق الكتبيين alkutubiyeen.net أن جميع المعلومات التي ترسل إليه من قبل عملائه , أو التي يقومون بإدخالها عند طلب الشراء تخضع للسرية التامة , ولا تعطى لأي طرف ثالث مهما كانت صفته ولأي سبب كان كالإيجار أو البيع وغيرها , إلا إذا دعت الضرورة لذلك , مثل المعلومات التي تعطى للبنوك عند تحويل الأموال.

* تم تصفح المتجر بتاريخ ٢٤/١٠/٢٠١٢.

محتويات المتجر

يحتوي المتجر على (٦٤٥٨٤)* ألف كتاب باللغة العربية في مختلف الموضوعات فضلا عن قيام المتجر بتوفير الكتب التي يحتاجها الزبون وغير متاحة في المتجر .

الخدمات التي يقدمها المتجر

بحث : محرك بحث عام بكلمة او عبارة او جملة تكتب في خانة خاصة بالبحث. اما البحث المتقدم يوفر بحث يصل الى الهدف بصورة دقيقة ومباشرة , حيث يوفر المتجر امكانية البحث عن العنوان او المؤلف) وكذلك تحديد مسار البحث من خلال اقسام الكتب المتوفرة في المتجر .

قائمة الكتب: وهي قائمة بكافة الكتب المتوفرة في المتجر , وهي مرتبة حسب موضوعات يرتئها المتجر حيث يقوم الزبون بالنقر على أي موضوع يهمه فتظهر كافة الكتب التي تعالج وجهات النظر المختلفة للموضوع . هذه الميزة لا تتوفر في المتاجر الاخرى.

النشرة الشهرية : نشرة خاصة عن ما يعرض من كتب أو ما يطرأ من خدمات جديدة وغيرها من الأخبار عن المتجر ترسل الى البريد الالكتروني الخاص بالزبون .

ترجمة : يتيح المتجر صفحة خاصة بالترجمة بلغات محددة ويشترط بالترجمة ان تكون لفقرة واحدة وهذه الميزة لا تتوفر في المتاجر الاخرى.

عربة الشراء : يتم من خلالها تجميع كافة الكتب التي تم شراؤها بالمتجر وعن طريقها تتم إجراءات الشراء والدفع .

إضافة: يتيح المتجر استمارة الكترونية خاصة للمؤلفين الذين يرغبون بعرض كتاب او مجموعة كتب مجانية بالمتجر , ويشترط ان يملئ دار النشر او المؤسسة او الشخص النموذج ويرسل بصيغة (Rar,Zip)*.

* هذه الارقام حددت بتاريخ التصفح ٢٠١٢/١٠/٢٤ .

طلبات: يستطيع الزبون من خلال هذه الخدمة طلب كتاب غير معروض بالمتجر , ويقوم المتجر بدوره بتوفير الكتاب او الكتب التي يرغب بها , ويوفر المتجر استثمارا الكترونية خاصة بذلك .

نبذة عن المتجر : تحوي معلومات مختصرة عن الشركة المسؤولة عن المتجر والهدف من انشائها والطموحات التي تسعى اليها فضلا عن طبيعة عمل شركاء المتجر , وخدمات الشحن وخدمات الزبائن .

المساعدة: تحتوي على معلومات عن ضمان سرية المعلومات الشخصية للزبون وسير التعاملات المالية فضلا عن معلومات عن سياسة المتجر في استرجاع المواد .

أسئلة متكررة FAQ: مجموعة من الأسئلة والاستفسارات التي ترد الى المتجر من قبل الزبائن والتي تمت الإجابة عليها , ويقوم المتجر بتجميع وتبويب الأسئلة المتكررة وصياغة سؤال موحد لها فضلا عن إدراجها تحت خمسة عناوين رئيسية وهي (أسئلة عامة, أسئلة فنية, أسئلة أمنية , أسئلة شخصية, أسئلة الشركات) , ولتقديم إجابة وافية لهم في حال وجود سؤال مشابه لها .

الإعلان في المتجر: يتيح المتجر إمكانية الإعلان على صفحته الرئيسية لمن يرغب من الزائرين الذين يملكون مواقع على الانترنت , مقابل كلفة مادية للإعلان .

التسجيل: نافذة تمكن الزبون من الحصول على العضوية في المتجر , والتي يتم عن طريقها الشراء من المتجر .

عملية الدفع وامن المتجر

يتعامل المتجر بالعملة الاجنبية (الدولار) ويوفر خصومات للكتب , وتتم عملية الشراء من خلال بحث الزبون عن المصدر من خلال محركات البحث التي يوفرها

***Rar,Zip** هو برنامج (او صيغة) للملفات المضغوطة، يعود ابتكار هذه الصيغة الى يوجين روشال في سنة ١٩٩٣ وهدف هذا النوع من الملفات هو ضغط حجم الملفات الى حجم اصغر، حتى يسهل نقلها وتداولها. يتمتع هذا الامتداد بخصائص مميزة كدعمه للتحقق من اخطاء الملفات وتصحيحها اثناء الضغط او فكها، فضلا عن حماية الملفات وتشفيرها ووضع كلمة سر عليها .

المتجر , وبعد ايجاد المصدر يقوم الزبون بالنقر على زر (أضف إلى السلة) , فتظهر صفحة الشراء وطرق توصيل الطلبات كما يبينها الباحثان بالجدول (٧).

جدول (٧) طرق توصيل الطلبات وأسعارها

التوصيل	سعر الكتاب النهائي	الوصف
EMS* السريع ٧٢-٢٤ ساعة	المجموع الاولي	سعر الكتب المشتراة
شحن البريد العادي ٥-٣ ايام	التخفيض	الخصومات على الكتب
شركة DHL ٧٢-٢٤ ساعة	الشحن	سعر شحن الكتب
شركة ارامكس ٧٢-١٤ ساعة	الضريبة	أجور كمركية
	مجموع الطلبات	مجموع أسعار الكتب

يبين الجدول أن المتجر يوفر للزبون أكثر من شركة لإيصال الطلبات إليه وسعر كل شركة فضلا عن مدة شحن الطلبية, وكذلك يتيح سعر الكتاب والخصومات عليه وكل ما يتعلق بإجراءات البيع والشحن. وبعدها يتم النقر على زر (ادهب للدفع) , يظهر بعد ذلك جدول بالكتب التي تم اختيارها, وبعدها يقوم الزبون بالنقر على زر (اعتمد الطلب) وبذلك تتم عملية الشراء. وبياناتها موضحة بالشكل (٣) .

الشكل (٣) أسعار المنتجات التي تم شراؤها وإعدادها

الكمية المحددة	SKU	المنتج	السعر	المجموع
1		القرآن والقصة الحديثة	المفرد \$ 2.93	الإجمالي \$ 2.93
1		الدعوة الإسلامية دعوة عالمية	المفرد \$ 4.50	الإجمالي \$ 4.50
1		إلى بابا الفاتيكان وكل أتباعه...	المفرد \$ 2.60	الإجمالي \$ 2.60
1		التوراة والقرآن والإنجيل	المفرد \$ 3.10	الإجمالي \$ 3.10

* EMS:Express Mail Service خدمة البريد السريع

اتصل بنا : يتيح المتجر امكانية التواصل معه عن طريق اتاحته استمارة الكترونية خاصة من اجل الاستفسار عن أي مشكلة قد تصادف الزبون .

امن المتجر:

أن المتجر غير مؤمن في الوقت الحالي , يتضح ذلك من خلال تفحص المتجر والذي اظهر أن المتجر لا يشترك في الوقت الحالي في تأمين سير المعاملات المالية .

خامسا:متجر الكتاب العربي الالكتروني* www.Arabicebook.com

نشأته:

تأسس متجر الكتاب العربي الإلكتروني في كانون الثاني عام ٢٠٠٢. وهو بالأصل شركة لبنانية تهتم بنشر الكتب الالكترونية وذو تطلعات عالمية*. يهدف الى نشر أكبر عدد من الكتب الإلكترونية **باللغة العربية** لتغطية مختلف المواضيع الأساسية بما فيها التاريخ، الدين، الروايات، العلوم، التكنولوجيا وغيرها. هدف المتجر أن يصبح المكتبة العربية الإلكترونية الرائدة في مجال بيع الكتب الإلكترونية العربية كاملة أو متجزأة على شبكة الإنترنت. يمكن شراء او تحميل الكتب الإلكترونية على الفور من قبل المستخدمين في العالم أجمع بأسعار مخفضة مقارنة بالنسخ الورقية، ويوفر المتجر للمستخدمين كتب سبق ونشرت ورقياً من قبل أهم دور النشر في العالم العربي. ويشكل متجر الكتاب العربي الإلكتروني قناة تسويق جديدة للناشرين الذين أصبح بإمكانهم بيع كتبهم عبر العالم دون خوض مشاكل التوزيع المعروفة، وأهمها تمويل عمليات التوزيع، التسويق والوساطة على نطاق واسع. ويرمي الى نشر كتب ودراسات تغطي أكبر قدر ممكن من المواضيع التي يمكن أن يجدها القارئ في أي مكتبة تقليدية في العالم العربي.

* تم الدخول الى موقع المتجر بتاريخ ٢٥/١٠/٢٠١١

إن موقع arabicebook.com هو موقع تجاري محض.

محتويات المتجر: يحتوي المتجر على حوالي (٧٠٠٠) آلاف كتاب ودورية الكترونية باللغة العربية وذلك من خلال مشاركة الناشرين العرب الذين يتعاملون مع تلك الأنواع من المصادر بتسويقها عن طريق متجر الكتاب العربي الالكتروني , نسبة الكتب الالكترونية حوالي (٦٤٠٠) الف كتاب تقريبا أي بنسبة (٩١,٥%) من مجموع المصادر الالكترونية المعروضة في هذا المتجر .

خدمات المتجر

مساعدة: يقدم المتجر مجموعة من التعليمات عن كيفية إبلاغ المتجر عن المشاكل التي يواجهها الزبون, وتعليمات عن استخدام المتجر وكيفية الشراء إذا كان زائراً جديداً, فضلاً عن شروط الاستخدام والملكية الفكرية التي يبين فيها حقوق المتجر وبيان خصوصية الزبائن فضلاً عن حق المقاضاة حسب قوانين دولة لبنان .

أسئلة وأجوبة : وهي صفحة خاصة بالبريد الالكتروني التابع للمتجر فعند النقر عليه يتم نقل الزبون إلى صفحة البريد الالكتروني لكتابة سؤال او مجموعة أسئلة وإرسالها إلى المتجر .

تسجيل الأعضاء: يتم من خلالها الاشتراك كعضو في المتجر لكي يتمكن الزبون من الشراء والتعامل مع المتجر .

البحث: وهو محرك بحث عام يتم البحث من خلاله بكتابة كلمة أو عبارة أو جملة وبكافة الأقسام وبصورة عشوائية. **البحث المتقدم** حيث يوفر خيارات عديدة للوصول السريع الى المصدر المرغوب.

المواضيع : يقسم المتجر الكتب الالكترونية حسب الموضوع لكي يسهل على الزبون الوصول إلى موضوع اختصاصه من خلال قائمة معدة من قبل المتجر بالمواضيع، فعند النقر على الموضوع المرغوب يتم عرض كل ما نشر فيه من كتب الكترونية.

الناشرون: صفحة تحتوي كافة الناشرين المشاركين بمصادرهم في متجر الكتاب العربي الالكتروني ويبلغ عددهم (٢١٢) ناشراً , ويرتب المتجر أسماء الناشرين هجائياً ويقابل كل ناشر اسم الدولة المتواجد فيها.

الكتب الأكثر مبيعاً : عبارة عن لائحة يكون هدفها الاعلان تعرض فيها الكتب التي يكثر الطلب عليها من قبل الزبائن.

الكتب المعروضة حالياً : وهي الكتب التي وصلت حديثاً إلى المتجر , يتم إشعار الزبائن بوصول احدث المصادر في موضوع اختصاصهم (خدمة إحاطة جارية).

الكتب المجانية : يتيح المتجر كتب ودوريات الكترونية مجانية للزبائن والتي يتم تحميلها بدون مقابل بعد موافقة أصحابها على نشرها بالمجان وتعتبر نوع من انواع الترويج والشهرة للمتجر .

اتصل بنا : يتيح المتجر للزبون إمكانية الاستفسار حول المشتريات او الاتصال بقسم الدعم الفني او الاستفسار حول برنامج مشاركة الناشرين او الاستفسار حول عضوية الشركات المهمة بالتعاون مع المتجر أو الاتصال بالمتجر مباشرة .

عملية الدفع وامن المتجر

يتعامل المتجر العربي للكتاب الالكتروني بالعملة الأجنبية (الدولار) ويعطي سعر الكتاب مباشرة بدون أي خصومات , وتتم عملية الشراء بعد بحث الزبون عن المصدر المطلوب من خلال الطرق البحثية التي سبق ذكرها في خدمات المتجر , وبعد إيجاد المصدر تظهر بيانات بيليوجرافية فضلا عن صورة صفحة الغلاف ونبذة مختصرة عنه فضلا عن إمكانية تحميل جزء من الكتاب بشكل مجاني فان رغب بالشراء فيتم نقل الكتاب إلى عربة التسوق ومن خلالها تجري عملية الدفع وذلك بقيام الزبون بالنقر على زر ابدأ عملية الشراء لينتقل من متجر الكتاب العربي الالكتروني الى موقع Netcommrcypay وهو موقع امني للتعاملات المالية على الانترنت والشكل (٤) يبين عملية الشراء وسعر الكتاب بالدولار , وبعد ملئ الزبون للخانات المطلوبة واختيار بطاقة الدفع وتكون محددة بنوعين اما (Visa Card)* او (Master Card)* وتاريخ

* **Master Card ، Visa Card** هي بطاقات مسبقة الدفع ، بإيداع مبلغ مالي فيها قبل استخدامها ، ويمكن استخراجها من أي بنك يقدم هذه الخدمة لاستخدامها في الشراء من الانترنت لمدة زمنية محددة مسبقاً. وهي إما أن تكون **Visa** أو **Master Card**:ميزاتها - آمنه تماماً حيث لا يمكن

انتهاء صلاحية البطاقة والرقم السري للبطاقة، بعدها ينقر على كلمة (Submit) ليتم ارسال طلب الشراء وبذلك تتم عملية الشراء والدفع. كما موضحة بالشكل (٤).

الشكل (٤) الموقع الأمني NetCommerce

أمن المتجر

يتعامل المتجر مع شركات امنية خاصة لتأمين التعاملات التجارية كما مبين في الجدول (٨) في الصفحة القادمة.

جدول (٨) تفاصيل الفحص الأمني لمتجر الكتاب العربي

بيانات التحليل	نوعها	وصف
السيرفر	Microsoft 11s/7.5	وهو برنامج خادم للربط بالويب
الشهادة	SSL	بروتوكول طبقة المقابس الآمنة
مكان الشهادة	www.netcommercepay.com	وهو الرابط الذي تتم فيه إجراءات عمليتي الشراء والدفع
الشركة المؤمنة	VeriSign Trust Network	وهي إحدى الشركات المانحة للشهادات الأمنية
البصمة	ارقام وحروف (SHA1)	وهي نوع من البصمات الرقمية
الامنية	supported	تعني ان المتجر حاليا تحت حماية الشركة الامنية .
تاريخ الشهادة	تبدأ بتاريخ ٢٠١٢/٠٩/٢٧	تنتهي بتاريخ ٢٠١٤/١٠/٢١
ملاحظات	هناك شهادتان: الشهادة الأولى server certificate وهي صادرة من شركة VeriSign Trust Network لمنح أمانة المعلومات لمتجر Netcommercepay الشهادة الثاني Intermediate Certificate والتي ترتبط بالشهادة الأولى بصورة السلسلة وهي شهادة صادرة من شركة VeriSign , Inc وهي عبارة عن إعطاء شهادة للوسيط VeriSign Trust Network كشركة موثوقة لمنح الشهادات.	

يبين الجدول (٨) ان الموقع الأمني Netcommercepay الذي يستخدمه متجر الكتاب العربي على تامين المعاملات المالية التي ستجري أثناء عملية الشراء والدفع مؤمن* عن طريق الشركة الأمنية VeriSign Trust Network , وذلك من خلال وجود بصمة صاحب الشركة الأمنية VeriSign Trust Network بشكل واضح , وتاريخ ابتداء الشهادة وتاريخ انتهائها والتي تبين أن المتجر مازال تحت دعم وحماية الشركة الأمنية من مخاطر الانترنت من السرقة والقرصنة فضلا عن دعم شركة VeriSign, Inc. لتلك الشركة الأمنية على أنها موثوقة بإعطاء الشهادات لأي متجر يرغب بالدعم الأمني.

١٩. نتائج الدراسة:

بعد اجراء التحليل الوصفي (لمتاجر الكتب العربية العرب المتوفرة على الانترنت) انتهت الدراسة الى مجموعة من النتائج نوجزها بما يأتي :

١. نتيجة للتطورات في مجال التكنولوجيا والاتصالات ظهرت فكرة جديدة في التسويق والتسوق فظهرت التجارة الالكترونية في شتى المجالات وكان لتجارة الكتب وصناعة النشر نصيب منها والتي أنتجت من خلالها مواقع لا تعد ولا تحصى من مواقع الناشرين ومتاجر الكتب في العالم, وفي الوطن العربي كانت محاولات جيدة إذ يعد متجر نيل وفرات.كوم بمحتوياته وخدماته وأسلوب عرضه للمصادر والمواد الأخرى يوازي متجر Amazon امازون* .

تم تصفح المتجر بتاريخ ٢٥/١٠/٢٠١٢

* اول المتاجر الالكترونية الاجنبية للكتب على الانترنت www.Amazon. com،تضم قاعدة بياناته ثلاثة ملايين عنوان من الكتب المتاحة في مجالات موضوعية متعددة عددها ٢٨ مجال موضوعي عريض ويعمل على اتمام عمليات الشراء لـ ٢ مليون ٩٠٠ الف مستفيد من الموقع يمثلون ٢١٥ دولة من دول العالم.فضلا عن انه متجر عالمي لمصادر المعلومات وبلغات مختلفة.

٢. سعت متاجر الكتب العربية إلى توفير أفضل طرق للدفع والسداد، وإن توازن بين الطرق الالكترونية الحديثة في السداد (بطاقات الائتمان وغيرها) وبين الطرق التقليدية (الحوالات المصرفية) لكي تضمن للمكتبات التي لا ترغب باستخدام التكنولوجيا الحديثة بالتعامل معها بالأساليب التقليدية .
٣. توفر المتاجر محركات بحث عامة ومتقدمة للوصول إلى المعلومات المطلوبة، باستخدام (المؤلف والعنوان والكلمات المفتاحية) لتضمن للمكتبات والزبائن الوصول المباشر إلى المصادر المرغوبة ، فضلا عن توفيرها لفهارس وأدلة بالموضوعات .
٤. توفر متاجر الكتب العربية طرقاً لتوصيل الطلبات للمكتبات والزبائن وذلك من خلال اشتراكها مع أكثر من شركة توصيل اذ تستخدم احدث الطرق للشحن لتضمن وصول الطلبية في الوقت الذي يرغب به الزبون او المكتبة .
٥. على الرغم من اختلاف المتاجر الالكترونية في تصاميمها وعدم الالتزام بمعايير ومقاييس تحدد شكلها وأنماط خدماتها إلا أن متاجر الكتب العربية نجحت بتقديم خدمات الإحاطة الجارية بإشكال مختلفة منها ، إرسال قوائم بالكتب الحديثة التي وصلت اليها عن طريق البريد الالكتروني للمكتبة أو الزبون، لوحات إعلانية ثابتة او متحركة في الصفحة الرئيسية للموقع بكل ما وصل حديثا فضلا عن توفير ما يشبه خدمة البث الانتقائي في موقع نيل وفرات وذلك بإرسال كل الكتب الحديثة في مجال تخصص معين فضلا عن الخدمات الثانوية الأخرى كالرد على الاستفسارات.
٦. اكدت الدراسة ان متاجر الكتب العربية تتعامل مع اكثر من ناشر مما زاد من اهميتها بالنسبة للمكتبات وعمليات التزويد ومنحت فرصة للمكتبات بالاختيار من اكثر من دار نشر تصل في بعض الاحيان الى ٢١٢* دار نشر للمتجر الواحد.

* انظر الملحق (١)

٧. بينت الدراسة ان متاجر الكتب العربية تتعامل مع شركات امنية متخصصة للحفاظ على سرية المعلومات خاصة للمكتبات التي تتعامل بالنقود الالكترونية وبطاقات الائتمان حيث اعطت هذه الميزة دعماً للمكتبات للتعامل مع هذه المتاجر كونها مؤمنة من قبل شركات خاصة توفر تدفق آمن للمعلومات الخاصة بالنقود الالكترونية.

٨. لدى المتاجر خاصية التحديث اذ يطرأ يومياً تغيرات في عرض الكتب ومصادر المعلومات الجديدة.

٩. توفر متاجر الكتب العربية السرعة في عملية الاختيار والتزويد بالنسبة للمكتبات فقد اختصرت الوقت والجهد في عملية البحث وتوصيل الطلبات وألغت دور الوسيط او الوكيل في عملية الشراء مما وفر النفقات للمكتبات بشكل كبير.

ملحق (١)
بعض دور النشر المنضوية تحت المتاجر للكتب العربية

متجر النيل والفرات . كوم		
الدار العربية للموسوعات	المؤسسة الحديثة للكتاب	محاكات للدراسات والنشر والتوزيع
دار ومكتبة البصائر	عالم الكتب	دار الميسرة للطباعة والنشر
دار ومكتبة الهلال	دار الشروق للنشر والتوزيع	دار ميم للنشر والتوزيع
دار السلام للطباعة والنشر والتوزيع	دار الكتاب الحديث	هيئة النيل العربية للنشر والتوزيع
مكتبة الاداب للطباعة والنشر والتوزيع	دار النوادر للنشر والتوزيع	المركز الثقافي العربي
رياض الرئيس للكتب والنشر	مكتبة اوزوريس	مؤسسة العارف للمطبوعات
دار المعارف	دار امنه للنشر والتوزيع	دار اليازوري العلمية
دار صرح للنشر والتوزيع	ادافيس للانتاج الفني	الاسكوا
دار الراتب الجامعية	الأكاديمية الإسلامية للعلوم	المركز الاستشاري للدراسات
الدار العربية للموسوعات	المركز العربي للأبحاث والتوثيق	المركز العربي للدراسات
دار مؤسسة الانتشار العربي	المركز العلمي للدراسات السياسية	المركز اللبناني للدراسات
دار دجلة	جامعة تشرين	جامعة روح القدس
مؤسسة سعادة للثقافة	جامعة دمشق	جامعة حلب
دار الفارابي	قناة الجزيرة الفضائية	دار دون للنشر والتوزيع
دار الكتب والوثائق القومية	مؤسسة الدراسات الفلسطينية	مؤسسة الأبحاث العربية
دار الساقى للطباعة والنشر	مركز الدراسات الاقتصادية	مركز الامارات للدراسات والبحوث
شركة المطبوعات للتوزيع والنشر	مركز باحث للدراسات	مركز الزيتونة للدراسات والاستشارات
دار ابعاد للطباعة والنشر والتوزيع	منشورات الجامعة اللبنانية	مركز دراسات الوحدة العربية
الاهلية للنشر والتوزيع	مركز باحث للدراسات	منشورات المعهد الالماني للأبحاث
دار الكتاب الجامعي	ورشة الموارد العربية	منشورات جامعة سيدة اللويزة
متجر فرات . كوم		
دار الاداب	دار الإرشاد للنشر	دار الأقصى للكتاب
أفاق بلا حدود	دار الأرقم للطباعة والنشر والتوزيع	أكاديميا
دار الأفاق والأنفس	دار أريج للنشر	دار الألباب
الإبداع الفكري	دار أسامة	دار البلاغة
إبداع للبرمجيات	دار الاستقامة	دار ألفا
إبراهيم وطفى	دار اسكندرون	دار الإمام الغزال
دار ابن الأثير	إصدار شخصية خاصة	دار الإمام النووي
دار ابن حزم	الإصدارات الشخصية الخاصة	دار أمل
دار ابن خزيمة	أصدقاء المعرفة البيضاء	دار أميمكس
دار ابن العربي	دار الإرشاد للنشر	دار الأمين
دار ابن كثير	دار الأرقم للطباعة والنشر	إنترتراما

متاجر الكتب العربية على الانترنت نشأتها، محتوياتها، خدماتها، امن معلوماتها

أ.م. سمية يونس سعيد الخفاف و م.باحث عبد القادر احمد علي

التوزيع		
دار البحوث للدراسات الإسلامية	دار أريج للنشر	أوراق شرقية
دار بئرا	دار الإصلاح	دار الأوزاعي
دار ابن النفيس	دار الأصيل	دار الأولى
دار ابن هاتئ	دار أضواء البيان	بيت العرب للتوثيق العصري والنظم
اتحاد الكتاب العرب	أطلس	دار البركة
دار أجيال	دار أعرف	دار البشائر
دار إحياء علوم الدين	دار الإعلام	دار البشائر الإسلامية
دار الإخراج العلمي للحديث النبوي	أفكار ميديا	دار البشير
دار الأدب الإسلامي	دار أفنان	دار البشير للثقافة والعلوم
متجر سوق كتبيين		
دار عالم الفوائد	دار ماجد عسيري	دار ابن كثير
مؤسسة السلام اليوم	الشيخ صالح الفوزان	مكتبة المعارف
مكتبة الرشد	دار الكيان	عالم الكتب
دار ابن الجوزي	دار الميمان	دار الأفاق العربية
دار الغرب الاسلامي	مكتبة الخانجي	مدار الوطن
دار التوحيد	دار اطلس الخضراء	دار القيس
دار صادر	دار احياء التراث العربي	دار رواية
دار الصميعي	مؤسسة الجريسي	دار النواذر
مؤسسة الرسالة	دار الثريا	دار الأفاق الجديدة
دار المعرفة	دار التراث	دار المسيرة
دار ابن القيم	جامعة ام القرى	دار اليازوري
دار المؤيد	دار المدني	دار النفائس
دار السلام	دار المنهاج	دار الفكر
مكتبة السوادي	المكتب الاسلامي	مكتبة عبيكان
دار الاندلس الخضراء	مكتبة الاسدي	د.خالد بنصالح المنيف
الدار الاثرية	دار عالم الكتب	دار سماء الكتب
دار الفكر	دار الكتاب العربي	مكتبة المنار
مركز الدراسات والمعلومات القرآنية	دار الجيل	ساعات الفجر
مجلة الحكمة	الرسالة العالمية	مسك للقران الكريم
دار التدميرية	دار الفاروق الحديثة	دار طوق النجاة
متجر الكتاب العربي الالكتروني		
دار الجديد	هناك للنشر	جمال نصار حسين
دار أرابيك إيبوك	العبيدي للنشر	إدريس ولد القابلة
دار الحقائق للطباعة والنشر والتوزيع	الغزال للنشر	ضياء فايز العبدالله
قدمس للنشر والتوزيع	محمد حفناوي للنشر	سعيد رمضان على
دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع	وفاء الخميس للنشر	إدريس لكروني
رياض الرئيس للكتب والنشر	مركز باحث للدراسات	شريف أحمد محمد ملوخية

دار الهادي للطباعة والنشر والتوزيع	محمد التركي	أحمد حاجي
دار النفائس للطباعة والنشر والتوزيع	عصام عدوان	أحمد راسم النفيس
دار الفارابي	عرمون الغد	منير النمر
دار شاتيل للنشر	محمد عبد القادر	حسان الفتحي
دار الاجتهاد للأبحاث والترجمة والنشر	سري سمور	عبد الرحيم العطري
دار المؤلف للنشر والطباعة والتوزيع	محمد بن يعقوب	علي سعيد عبد الوهاب مكي
مركز الدراسات الاستراتيجية	الدار العربية للعلوم	جعفر الكنج الدندشي
مركز دراسات الوحدة العربية	آسية وعيل	سلوى محمد أحمد عزازي
جمعية التوحيد	وفاء شهاب الدين	المركز الاستراتيجي العربي للدراسات
مركز الغدير للدراسات الإسلامية	محمد نشاطوي	أشرف لطفي الخريبي
المركز الثقافي العربي	محمد مبارك المزيودي	لوي كاظم علي آل عباس
مؤسسة الإمام الحسين الخيرية الثقافية	حركة التوافق الوطني الإسلامية	عبد السعيد الشرقاوي
الريحاني للنشر	علاء بحر الدين عوض	الدكتور رضا عبد السلام
أكرم نجار للنشر	رامز حنيني	رافقت عزيز ديسان
متجر الكتاب العربي		
مكتبة العبيكان	بيسان للنشر والتوزيع	النايا للدراسات والنشر والتوزيع
مركز الإمارات للدراسات والبحوث	دار الحوار الجديد	مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع
شعاع للنشر والعلوم	دار المشرق	دار البداية
مكتبة جرير	العالمية المحدودة للنشر	دار الصحوة
مؤسسة الرسالة	المجلس الأعلى للثقافة	مدار الوطن للنشر
مكتبة العبيكان للعلوم والتطوير	المؤسسة العربية للدراسات والنشر	مؤسسة عز الدين للطباعة
دار الف ياء للنشر والتوزيع	مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع	مكتبة احياء التراث الاسلامي
دار زهران للنشر والتوزيع	دار الحكمة للطباعة والنشر والتوزيع	دار الفكر العربي
دار وائل للنشر والتوزيع	دار دون للنشر والتوزيع	الدار المصرية اللبنانية
دار الراية للنشر والتوزيع	التكوين للطباعة والنشر والتوزيع	دار المعرفة الجامعية
اصدقاء المعرفة البيضاء	دار وراق للنشر	دار النهضة العربية
دار التكوين للطباعة والنشر والتوزيع	الدار العربية للموسوعات	عويديات للنشر والطباعة
دار الشروق للنشر والتوزيع	دار الأوانل	المكتب الجامعي الحديث
عويديات للنشر والطباعة	دار اليازوري	دار الفارابي

***Arabic bookstores on the internet: Their foundation
contents, services, and Information Security***

Asst. Lect.Sumaya Y. Saeed & Abudlkadr. A.Alsabani

Abstract

The study aims at defining the emergence of Arabic bookstores on the internet as well as their contents , the series they offer, payment ways and the security procedures they follow in their electronic financial treatment which ensure their utilization by libraries in their selection , acquisition and collection building.

The researchers used the Servy method of the subject literature in the theoretical part as well as the analytical descriptive method in the practical part. The study sample was composed of five Arabic bookstores specialized in selling books on the internet. The study ends with a group of results